

「試験科目及びその範囲並びにその細則」新旧対照表 (下線部分は変更部分)

変更前 (第 53 回検定まで)		変更後 (第 54 回検定から)			
1 1 級知的財産管理技能検定試験の試験科目及びその範囲並びにその細目					
試験科目及びその範囲	試験科目及びその範囲の細目				
学 科 試 験					
1 管理					
1-1 リスクマネジメント	(略)				
2 創造（調達）					
2-1 契約	(略)				
3 活用					
3-1 契約	(略)				
3-2 エンフォースメント	(略)				
3-3 資金調達	(略)				
3-4 価値評価	(略)				
4 関係法規	次に掲げる関係法規（判例を含む）に関し、知的財産に関連する事項について専門的な知識を有すること。 (1) 民法（総則、担保権、債権） (2) 民事訴訟法 (3) 不正競争防止法 (4) 独占禁止法・ <u>下請法</u> ・不当景品類及び不当表示防止法 (5) 関税法 (6) TRIPS 協定 (7) 憲法 (8) 刑法 (9) 商法・会社法 (10) 民事執行法 (11) 民事保全法 (12) 所得税法 (13) 法人税法	次に掲げる関係法規（判例を含む）に関し、知的財産に関連する事項について専門的な知識を有すること。 (1) 民法（総則、担保権、債権） (2) 民事訴訟法 (3) 不正競争防止法 (4) 独占禁止法・ <u>中小受託取引適正化法</u> ・不当景品類及び不当表示防止法 (5) 関税法 (6) TRIPS 協定 (7) 憲法 (8) 刑法 (9) 商法・会社法 (10) 民事執行法 (11) 民事保全法 (12) 所得税法 (13) 法人税法			
5 前各号に掲げる科目のほか次に掲げる科目のうち、受験者が選択するいづれか一の科目					
イ 特許専門業務					
A 戰略					
A-1 知的財産戦略	(略)				
B 管理					
B-1 法務	(略)				
C 創造（調達）					
C-1 情報・調査	(略)				
D 保護（競争力のデザイン）					
D-1 国内権利化	(略)				
D-2 外国権利化	(略)				
E 特許関係法規	(略)				
ロ コンテンツ専門業務					
A 戰略					
A-1 コンテンツ開発戦略	(略)				
B 創造（調達）					
B-1 コンテンツ創造支援	(略)				

C 保護（競争力のデザイン） C-1 コンテンツ保護 D コンテンツ関係法規 ハ ブランド専門業務 A 戰略 A-1 ブランド戦略 B 創造（調達） 情報・調査 C 保護（競争力のデザイン） C-1 国内権利化 C-2 外国権利化 D ブランド関係法規 実技試験 次の各号に掲げる科目のうち、受検者が選択するいずれか一の科目 1 特許専門業務 イ 戰略 イ-1 知的財産戦略 ロ 管理 ロ-1 法務 ロ-2 リスクマネジメント ハ 創造（調達） ハ-1 情報・調査 ハ-2 契約 ニ 保護（競争力のデザイン） ニ-1 国内権利化 ニ-2 外国権利化 ホ 活用 ホ-1 契約 ホ-2 エンフォースメント ホ-3 資金調達 ホ-4 儲値評価 2 コンテンツ専門業務 イ 戰略 イ-1 コンテンツ開発戦略 ロ 管理 ロ-1 リスクマネジメント ハ 創造（調達） ハ-1 コンテンツ創造支援 ニ 保護（競争力のデザイン） ニ-1 コンテンツ保護 ホ 活用 ホ-1 契約	(略)	C 保護（競争力のデザイン） C-1 コンテンツ保護 D コンテンツ関係法規 ハ ブランド専門業務 A 戰略 A-1 ブランド戦略 B 創造（調達） 情報・調査 C 保護（競争力のデザイン） C-1 国内権利化 C-2 外国権利化 D ブランド関係法規 実技試験 次の各号に掲げる科目のうち、受検者が選択するいずれか一の科目 1 特許専門業務 イ 戰略 イ-1 知的財産戦略 ロ 管理 ロ-1 法務 ロ-2 リスクマネジメント ハ 創造（調達） ハ-1 情報・調査 ハ-2 契約 ニ 保護（競争力のデザイン） ニ-1 国内権利化 ニ-2 外国権利化 ホ 活用 ホ-1 契約 ホ-2 エンフォースメント ホ-3 資金調達 ホ-4 儲値評価 2 コンテンツ専門業務 イ 戰略 イ-1 コンテンツ開発戦略 ロ 管理 ロ-1 リスクマネジメント ハ 創造（調達） ハ-1 コンテンツ創造支援 ニ 保護（競争力のデザイン） ニ-1 コンテンツ保護 ホ 活用 ホ-1 契約	(略)
---	-----	---	-----

ホー2 エンフォースメント	(略)	ホー2 エンフォースメント	(略)
ホー3 資金調達	(略)	ホー3 資金調達	(略)
ホー4 價値評価	(略)	ホー4 價値評価	(略)
3 ブランド専門業務		3 ブランド専門業務	
イ 戰略		イ 戰略	
イー1 ブランド戦略	(略)	イー1 ブランド戦略	(略)
ロ 管理		ロ 管理	
ロー1 リスクマネジメント	(略)	ロー1 リスクマネジメント	(略)
ハ 創造(調達)		ハ 創造(調達)	
ハー1 情報・調査	(略)	ハー1 情報・調査	(略)
ニ 保護(競争力のデザイン)		ニ 保護(競争力のデザイン)	
ニー1 国内権利化	(略)	ニー1 国内権利化	(略)
ニー2 外国権利化	(略)	ニー2 外国権利化	(略)
ホ 活用		ホ 活用	
ホー1 契約	(略)	ホー1 契約	(略)
ホー2 エンフォースメント	(略)	ホー2 エンフォースメント	(略)
ホー3 資金調達	(略)	ホー3 資金調達	(略)
ホー4 價値評価	(略)	ホー4 價値評価	(略)